



MIELECKA STREFA DOBREJ LITERATURY

I REGIONALNE TARGI KSIĄŻKI

REGULAMIN

Organizatorzy: Miejska Biblioteka Publiczna Samorządowego Centrum Kultury w Mielcu
Muzeum Historii Regionalnej „Pałacyk Oborskich” Samorządowego
Centrum Kultury w Mielcu

§1. Postanowienia ogólne

1. Pojęcia użyte w Regulaminie:

- a. Targi - I REGIONALNE TARGI KSIĄŻKI odbywające się w budynku Miejskiej Biblioteki Publicznej z siedzibą przy ul. Kusocińskiego 2 (39-300 Mielec) lub na placu przed budynkiem Miejskiej Biblioteki Publicznej od strony ulicy Solskiego w dniu 8 maja 2026 r. w godzinach 12:00 – 19:00.
 - b. Organizator - Miejska Biblioteka Publiczna i Muzeum Historii Regionalnej „Pałacyk Oborskich” Samorządowego Centrum Kultury w Mielcu.
 - c. Regulamin – niniejszy Regulamin.
 - d. Teren – przestrzeń, na której odbywają się Targi.
 - e. Wystawca – organizacja lub osoba dopuszczona przez Organizatora do udziału w Targach, w tym do sprzedaży swoich publikacji.
 - f. Uczestnik – każda osoba znajdującą się na Terenie Targów.
 - g. Uczestnik małoletni – uczestnik w wieku poniżej 13 lat.
 - h. Formularz Zgłoszeniowy – dokument za pośrednictwem którego Wystawca zgłasza swój udział w Targach.
2. Regulamin wraz z podpisanym Formularzem Zgłoszeniowym stanowią podstawę zawarcia umowy uczestnictwa w Targach.
 3. Udział w Targach jest równoznaczny z akceptacją przez Uczestnika wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
 4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lokalizacji organizacji Targów. Zmiany w tym zakresie będą publikowane na stronie Organizatora.

§2. Cele Targów

1. Promocja książki regionalnej, lokalnych autorów, wydawców, księgarzy, drukarzy oraz dziedzictwa kulturowego regionu.
2. Promocja literatury regionalnej oraz twórczości autorów związanych z regionem.
3. Upowszechnianie czytelnictwa i kultury literackiej.
4. Integracja środowisk twórczych, wydawniczych i czytelniczych.
5. Prezentacja dorobku lokalnych instytucji kultury, wydawnictw i stowarzyszeń.

§3. Uczestnicy Targów

1. Uczestnikami Targów mogą być:
 - a. autorzy książek regionalnych,
 - b. wydawnictwa,
 - c. księgarnie,
 - d. drukarnie,
 - e. biblioteki i instytucje kultury,
 - f. stowarzyszenia i organizacje pozarządowe związane z kulturą i historią regionu.
2. **Umowa uczestnictwa w Targach między Organizatorem a Wystawcą zostaje zawarta z chwilą wysłania Formularza Zgłoszeniowego przez Wystawcę i potwierdzenia jego przyjęcia przez Organizatora. Warunkiem uczestnictwa w Targach jest dokonanie zgłoszenia w terminie do 27.02.2026r. do godziny 14:30 w formie określonej przez Organizatora.**
3. Wzór Formularza Zgłoszeniowego stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu i jest do pobrania na stronie internetowej: www.biblioteka.mielec.pl
4. Formularz Zgłoszeniowy (podpisany skan) należy przesłać do Organizatora w terminie do 27.02.2026 roku do godziny 14:30 drogą mailową lub pocztą tradycyjną (liczy się data wpłynięcia dokumentu).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia w przypadku braku miejsc. Decyduje kolejność zgłoszeń.

§4. Zasady organizacyjne

1. Targi są bezpłatne i dostępne dla wszystkich, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Targi mają charakter jednodniowy i odbywają się w godzinach ustalonych przez Organizatora.
3. Uczestnicy Małoletni mogą brać udział w Targach wyłącznie pod opieką osób dorosłych, które ponoszą odpowiedzialność za ich zachowanie.
4. Organizator zapewnia Wystawcy wyznaczoną powierzchnię wystawienniczą oraz podstawowe wyposażenie, zgodnie z wcześniejszymi ustaleniami oraz z informacjami podanymi przez Wystawcę w Formularzu Zgłoszeniowym.
5. Wystawca zobowiązany jest do usunięcia ze stoiska i Terenu pustych, niepotrzebnych bądź niebędących częścią ekspozycji opakowań przed rozpoczęciem Targów oraz uporządkowania stoiska i Terenu po zakończeniu Targów (w czasie wyznaczonym przez Organizatora).

6. Uczestnik ma obowiązek poszanowania mienia publicznego, zieleni oraz niezaśmiecania Terenu.
7. Osoby nietrzeźwe, będące pod wpływem środków odurzających oraz zachowujące się w sposób zagrażający bezpieczeństwu osób trzecich i naruszające ogólnie przyjęte normy zachowania w miejscach publicznych, będą wypraszane z Targów przez służby porządkowe lub personel Organizatora.
8. Organizator oświadcza, że dokłada wszelkich starań w celu uniknięcia zagrożeń dla Uczestnika podczas Targów, jednakże nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody na osobie lub mieniu oraz jakiegokolwiek konsekwencje zdrowotne, wynikające z indywidualnego stanu zdrowia Uczestnika i nagłych wypadków niezawinionych przez Organizatora lub takich, na które Organizator nie miał wpływu lub powstałych w wyniku nieprzestrzegania przez Uczestnika zapisów Regulaminu bądź poleceń i zaleceń personelu Organizatora, szczególnie dotyczących bezpieczeństwa.
9. Organizator nie odpowiada za jakiegokolwiek szkody bezpośrednie lub pośrednie, wyrządzone przez Uczestnika jakiegokolwiek osobie w trakcie Targów.

§5. Zasady sprzedaży i promocji

1. Organizator:
 - a. zapewnia promocję wydarzenia w mediach tradycyjnych i cyfrowych, w tym na stronie i w mediach społecznościowych Miejskiej Biblioteki Publicznej SCK w Mielcu i Muzeum Historii Regionalnej „Pałacyk Oborskich” SCK w Mielcu oraz Samorządowego Centrum Kultury w Mielcu.
 - b. materiały promocyjne – plakaty do wykorzystania przez Wystawców, ulotki, folder.
2. Podczas Targów dopuszcza się sprzedaż książek oraz materiałów wydawniczych związanych tematycznie z szeroko pojętym regionem.
3. Sprzedaż publikacji przez Wystawcę w trakcie Targów podlega ewidencji zgodnie z przepisami obowiązującymi danego Wystawcę i wyłącznie Wystawca odpowiada za ich przestrzeganie.
4. Ewentualny obowiązek zapewnienia kasy fiskalnej ciąży na Wystawcy.
5. Wystawcy prowadzą sprzedaż na własną odpowiedzialność i zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rozliczenia finansowe pomiędzy Uczestnikami a odwiedzającymi Targi.
7. Zabrania się prowadzenia działań promocyjnych lub sprzedażowych niezwiązanych z tematyką Targów bez zgody Organizatora.

§6. Obowiązki i odpowiedzialność Uczestników

1. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania niniejszego Regulaminu, przepisów porządkowych oraz poleceń Organizatora.
2. Uczestnicy ponoszą odpowiedzialność materialną za szkody wyrządzone przez siebie lub osoby działające w ich imieniu.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utratę, uszkodzenie lub zniszczenie mienia Uczestników.
4. Zabrania się działań mogących zakłócać przebieg Targów, w szczególności naruszających porządek publiczny i dobre obyczaje.

§7. Bezpieczeństwo i porządek

1. Uczestnicy i odwiedzający zobowiązani są do przestrzegania zasad bezpieczeństwa obowiązujących na terenie Targów.
2. Zabrania się wnoszenia przedmiotów niebezpiecznych oraz podejmowania działań zagrażających życiu lub zdrowiu innych osób.
3. Organizator ma prawo usunąć z terenu Targów osoby naruszające porządek lub postanowienia Regulaminu.

§8. Ochrona wizerunku i danych osobowych

1. Udział w Targach jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestników w materiałach promocyjnych Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do utrwalania przebiegu Targów w formie zapisu fotograficznego, filmowego oraz dźwiękowego na potrzeby dokumentacji i promocji Targów, sporządzenia relacji z Targów oraz popularyzacji działalności Biblioteki oraz promocji i reklamy Wystawców.
3. Uczestnik Targów wyraża zgodę na nieodpłatne utrwalenie swojego wizerunku, a także na jego rozpowszechnianie, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, we wszelkich kanałach dystrybucji informacji o Targach, tak wewnętrznych Organizatora, jak i zewnętrznych (w tym na portalach społecznościowych Facebook, Instagram).
4. Każda osoba biorąca udział w wydarzeniu, która nie wyraża zgody na utrwalenie i rozpowszechnienie swego wizerunku, ma możliwość zgłoszenia sprzeciwu Organizatorowi lub osobie wykonującej dokumentację w trakcie Targów.
5. Organizator zapewnia, że wizerunek Uczestników imprez będzie wykorzystywany wyłącznie we wskazanym wyżej zakresie i nie będzie wykorzystywany przez Organizatora w innym kontekście, w tym w celach zarobkowych.
6. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora wyłącznie w celach organizacyjnych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
7. Dane osobowe Uczestników Targów przetwarzane są na zasadach określonych w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
8. Osobom, których dane dotyczą przysługują wszystkie prawa wynikające z ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych znajduje się na stronie internetowej Organizatora: www.kultura.mielec.pl/polityka_prywatnosci.html.

9. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Samorządowego Centrum Kultury w Mielcu, e-mail: iod@coj.mielec.pl

§9. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn organizacyjnych. Wszelkie zmiany będą publikowane na stronie Organizatora.
 2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Targów bądź do odwołania Targów w przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających ich realizację.
 3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizator.
 4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia i jest dostępny u Organizatora na stronie internetowej: www.biblioteka.mielec.pl oraz na stronie internetowej Samorządowego Centrum Kultury w Mielcu: www.kultura.mielec.pl
 5. Osoby odpowiedzialne za organizację Targów:
 - a. Krystyna Haptaś
 - telefon: 17 787 49 11 ;
 - e-mail: czytelnia-mbp@kultura.mielec.pl
 - b. Małgorzata Wardzińska
 - telefon: 17 787 49 08
 - e-mail: grom-mbp@kultura.mielec.pl
- Adres kontaktowy – Miejska Biblioteka Publiczna Samorządowego Centrum Kultury w Mielcu, ul. Kusocińskiego 2, 39-300 Mielec.
6. Niezastosowanie się do zapisów niniejszego Regulaminu skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z udziału w Targach.

